

2025年8月31日  
いしのまき政策コンテスト最終プレゼン資料

# 観光しやすい石巻

石巻専修大学  
経営学部情報マネジメント学科 3年  
木村 唯利  
千田 陸  
早坂 匠瑛



# 目次

**1.テーマ設定の理由**

**4.政策提案**

**2.石巻市の強み**

**5.まとめ**

**3.現状分析**

**6.参考文献**

# テーマ設定の理由

## テーマ

10年後も私たちが住みたい石巻はこれだ！ 今どんな政策が必要か考えよう



石巻の**経済が発展**してほしい！

長期的な  
政策が必要

人口の増加

10年という期間に  
適している

観光客数の増加

これらを踏まえて…

観光しやすい石巻という  
テーマで政策を考えていく。

# 目次

**1.テーマ設定の理由**

**4.政策提案**

**2.石巻市の強み**

**5.まとめ**

**3.現状分析**

**6.参考文献**



# 1.強み

文化,自然の観光地に恵まれ海鮮料理を中心とした食も充実している。

## 自然



桜とツツジの名所

**日和山公園**



猫の楽園「猫島」

**田代島**



田園風景を楽しめる

**県立自然公園旭山**

# 1.強み

文化,自然の観光地に恵まれ海鮮料理を中心とした食も充実している。

## 食文化



肉厚で濃厚な味わい

**牡蠣**



石巻港へ水揚げされた大型の真サバ

**金華サバ**



石巻のソウルフード

**石巻焼きそば**

# 1.強み

文化,自然の観光地に恵まれ海鮮料理を中心とした食も充実している。

## 観光地



地元と観光を繋ぐ市場

**元気市場**



復興と地域のシンボル

**石ノ森萬画館**



歴史と帆船文化を伝える

**サン・ファン館**



# 1.強み

文化,自然の観光地に恵まれ海鮮料理を中心とした食も充実している。  
イベント



市民の交流と観光復興の場  
**川開き祭り**



復興支援型サイクリング  
**ツールド東北**



新鮮な海の幸が勢ぞろい  
**いしのまき大漁まつり**



# 目次

**1.テーマ設定の理由**

**4.政策提案**

**2.石巻市の強み**

**5.まとめ**

**3.現状分析**

**6.参考文献**

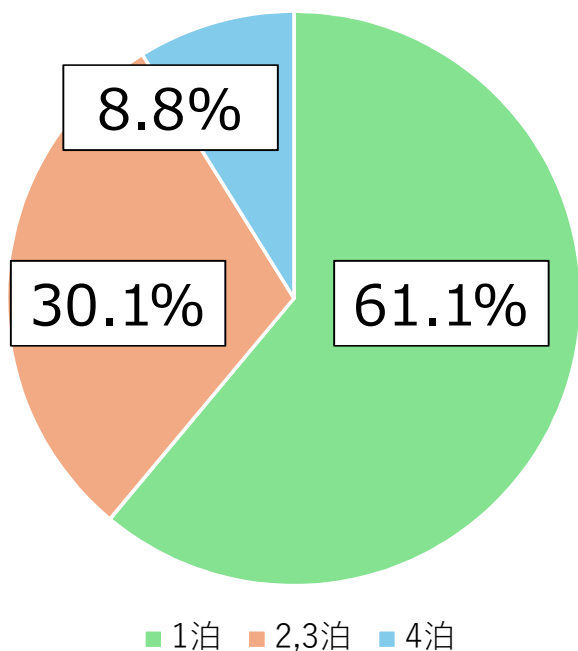
# 宮城県内の2024年参加形態別宿泊者数(万人)



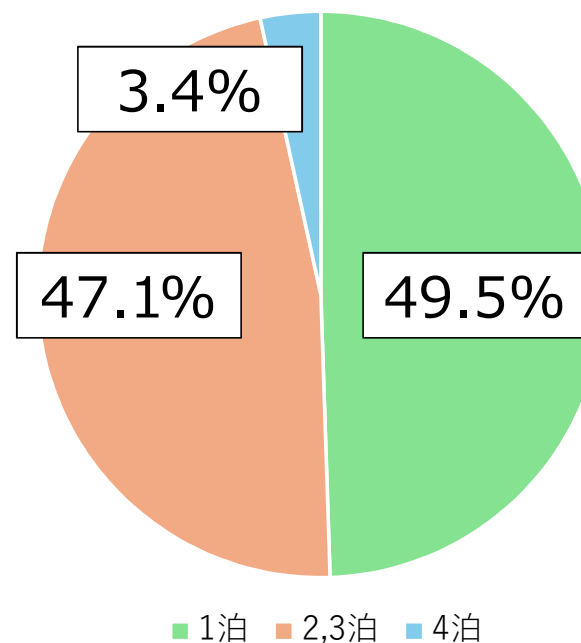
出典：RESAS「属性別延べ宿泊者数」より作成

# 石巻市と松島町の2024年宿泊日数割合(%)

石巻市



松島町



出典：RESAS「属性別延べ宿泊者数」より作成



# 人流データを使った市内の観光スポットの比較

分析に用いたデータ	株式会社Agoop「kompreno」
対象期間	2025年8月11日
対象地域,属性	石巻市に訪れた人のうち、市外に居住している人
分析目的	石巻市の中心部の人流を比較することで中心部のどこに人が集まっているのか分析する。

# 石巻市中心市街地の人流分析



# 目次

**1.テーマ設定の理由**

**4.政策提案**

**2.石巻市の強み**

**5.まとめ**

**3.現状分析**

**6.参考文献**



## 4.政策提案 ①

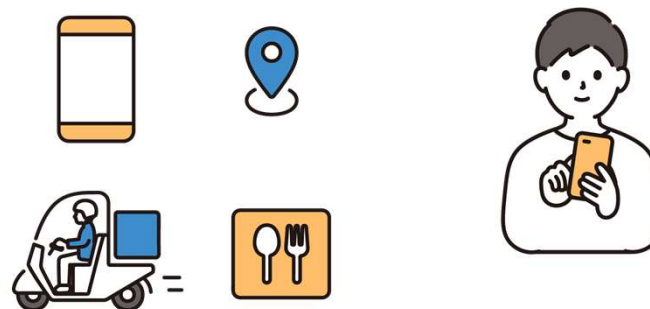
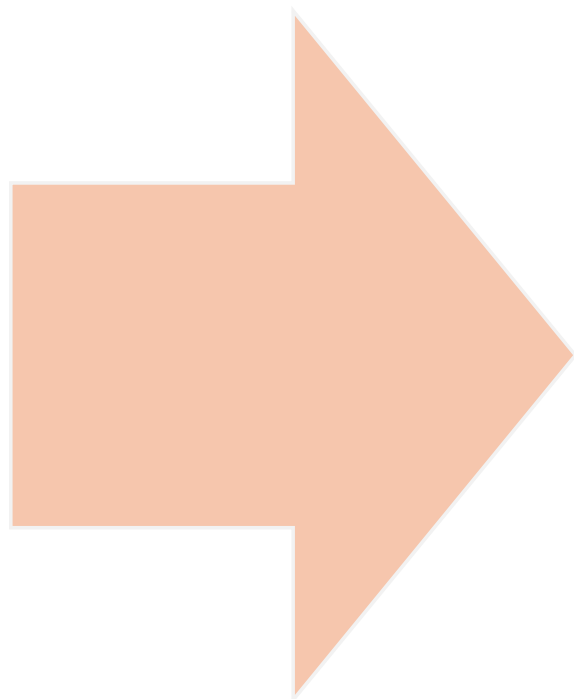
**石巻観光案内アプリの作成**

# 政策内容

観光地の情報発信

観光計画の作成

ホテル、旅館  
観光バスの予約



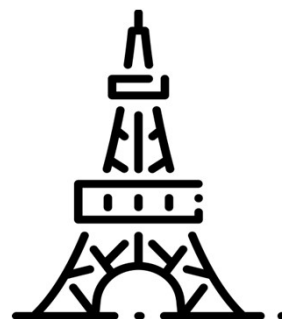
アプリで完結

# 例

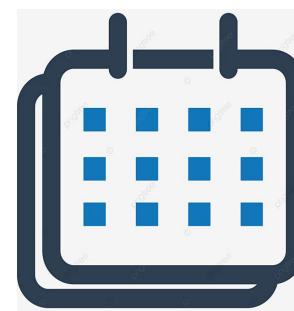
## カテゴリーから探す



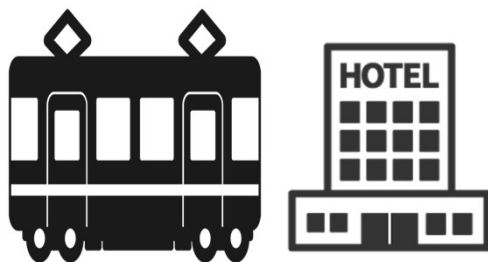
飲食店



観光地



イベント情報



バス、ホテルの予約



現在地、確認



観光予定の作成



## 対象

**計画的**に観光したい観光客

## 効果

- 1.石巻の観光や政策、イベントの情報発信
- 2.地域経済の収益向上

## 予算

50~300万円

## 政策提案 ②

**観光地スタプラリー巡り**

# 政策内容



石ノ森萬画館



マンガロード



駅や施設

スタンプラリー  
の設置



LINEスタンプ、キーホルダー  
地域で使えるクーポン



# 成功事例

## 愛知県犬山市「ぶらり城下町デジタルスタンプラリー」

犬山城周辺の城下町に点在する多くの店舗を周遊させ、地域全体での消費を喚起することが狙いで、歴史ファンにとって非常に魅力的な景品をこのスタンプラリー限定でもらえる。

文化資本を地域全体の経済資本へと転換する、巧みなエコシステムを構築することに成功しました。



## 対象

コレクターや歴史ファン  
石ノ森先生やクーポン目当てに来た人

## 効果

店舗を周遊させ、地域全体での消費を増やす

## 政策提案②

## 予算

### ライトプラン 12万円(税別)

※動作確認・設定代行費用含む

スポット数 30スポットまで

ご利用人数 制限なし

月額利用料金 [4カ月目以降]  
3万円/月(税別)

### スタンダードプラン 35万円(税別)

※動作確認・設定代行費用含む

スポット数 60スポットまで

ご利用人数 制限なし

月額利用料金 [2カ月目以降]  
3万円/月(税別)

## 政策提案③

**設置型サイクルツーリズム**



# 政策内容



駅や観光地にレンタル自転車の  
貸し出しの施設を設置



走行距離に応じクーポンを配る

## 連携

手荷物の預かりや宿泊システムでの自転車の持ち込みや  
地域商店街やカフェの連携、地域の健康資源との観光コ  
ンテンツとの連携が必用

# 対象と効果

## 対象



自然や風景、町中の探索、  
食を楽しみながらしながら観光したい人

## 効果



- アクセス向上による地域の収益向上
- CO2排出量の削減
- 「体を動かして楽しめる観光」イメージの形成

## 予算

初期・運用費用0円

# 成功事例

## 滋賀県「ビワイチ」

滋賀県の琵琶湖1周サイクリングは、2019年にナショナルサイクルートの指定を受けた人気のサイクリングコースです。  
体験者数は、統計を取り始めた2015年の約52,000人から、  
2019年には約109,000人に増加しました。  
経済効果についても、2019年は約14.7億円を記録。

# 目次

**1.テーマ設定の理由**

**4.政策提案**

**2.石巻市の強み**

**5.まとめ**

**3.現状分析**

**6.参考文献**



# まとめ

## テーマ

10年後も私たちが住みたい石巻はこれだ！ 今どんな政策が必要か考えよう



**観光アプリ  
の導入**



**スタンプラリーの  
実施**



**サイクル  
ツーリズム**

**石巻市の観光客数を増やし、石巻の経済を発展させることで  
石巻市の駅前の活性化を実現する**

# 目次

**1.テーマ設定の理由**

**4.政策提案**

**2.石巻市の強み**

**5.まとめ**

**3.現状分析**

**6.参考文献**

# 出典

- ・【2025年最新】デジタルスタンプラリー事例12選！成功の秘訣と企画のコツ

「<https://studio.pokke.in/report/2025-digitalstamprally-casestudies>」

- ・料金プラン・比較表

「<https://stanlly-plus.jp/cost.html>」

- ・自治体やDMOがマイクロツーリズムで成功するカギは？ 地域観光の奥行を「自転車」と「ドライブ」で広げる事例をナビタイムに聞いてきた（PR）

「[https://www.travelvoice.jp/20210205-148061?utm\\_source=chatgpt.com](https://www.travelvoice.jp/20210205-148061?utm_source=chatgpt.com)」

シェアサイクル用地募集

「<https://www.hellocycling.jp/station-owner/>」

サイクルツーリズムの経済効果とは？市場規模や成功事例も解説

「<https://www.haneri.jp/>」